（別紙３）

公表　事業所における自己評価総括表

○事業所名	るーちぇ			
○保護者評価実施期間	令和6年4月1日		～	令和7年3月31日
○保護者評価有効回答数	（対象者数）	57	（回答者数）	47
○従業者評価実施期間	令和6年4月1日		～	令和7年3月31日
○従業者評価有効回答数	（対象者数）	11	（回答者数）	11
○事業者向け自己評価表作成日	令和7年5月7日			

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	定期的な面談や子育てに関する助言。	モニタリング時以外でも細めに連絡をとり、子どもと保護者の状況を把握している。	困っていないように見えやすい方へのフォローをしていく。
2		子どもの現状を把握して、楽しい！やってみよう！に繋がりやすい内容を検討、実施している。	子どもが自信と安心感を持って通えるように内容を工夫していく。
3			

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	放課後児童クラブや児童会、地域の他の子どもの活動する機会の周知。	発信するツールが少なく周知につながりにくい。	インスタグラムやホームページ等の活用をして周知していく。
2	父母の会、保護者会の開催、保護者同士の交流に向けての周知。	日程が限定的であり参加するメンバーが決まっている。	同一法人の事業所と日程や方法の相談をして進める。
3			